

Na podlagi 15. člena Statuta občine Šentjur pri Celju (Uradni list RS, št. 40/99 in 1/02) ter v skladu z določbami Zakona o urejanju prostora (Uradni list RS, št. 110/02 in 8/03), Zakona o komunalnih taksah (Uradni list SRS, št. 29/65, 5/68, 1/69, 7/70, 7/72, 18/91), Zakona o graditvi objektov (Uradni list RS, št. 110/02), Zakona o javnih cestah (Uradni list RS, št. 29/97 in 18/02) ter Zakona o volilni kampanji (Uradni list RS št. 62/94 in 17/97) je Občinski svet Občine Šentjur na 25. redni seji, dne 20. aprila 2006 sprejel

Odlok o plakatiranju in oglaševanju v Občini Šentjur

I. SPLOŠNE DOLOČBE

1. člen (predmet)

S tem odlokom se določa postopek pridobitve pravice uporabe lokacij za postavitve objektov ali naprav za oglaševanje kot gospodarsko dejavnost, oglaševanje za lastne potrebe in oglaševanje za potrebe volitev za območje občine Šentjur (v nadaljevanju: občina).

2. člen (vrste oglaševalnih objektov)

Objekti ali naprave za oglaševanje so: samostojne, stenske ali svetlobne table, svetlobne vitrine, plakatni stebri, obešanke na drogovi javne razsvetljave, slikovno ali pisno obdelane stene zgradb, svetlobni ali vrtljivi prikazovalniki, prenosljivi ulični panoji, ulični transparenti, zastave, zvočni objekti ali naprave, plakati, nalepke, napisi in podobno.

3. člen (pridobitev lokacije)

(1) Lokacije in namen rabe objektov ali naprav za oglaševanje se določijo s pravilnikom, v katerem so merila za določitev lokacij in merila za enotno oblikovanje objektov ali naprav za oglaševanje.

(2) Na lokacijah iz prvega odstavka tega člena se lahko postavijo oziroma namestijo (v nadaljevanju: postavijo): samostojne, stenske ali svetlobne table, svetlobne vitrine, plakatni stebri, svetlobni ali vrtljivi prikazovalniki; obešanke na drogovi javne razsvetljave; prenosljivi ulični panoji; ulični transparenti, zastave, zvočni objekti ali naprave.

(3) Na lokacijah, kot so obdelane stene zgradb, zavese gradbenih odrov, gradbene ograje, se lahko postavijo ali namestijo plakati, nalepke, napisi in podobno.

4. člen (izvajalci oglaševanja)

Oglaševanje kot gospodarsko dejavnost lahko opravljajo le gospodarske družbe in samostojni podjetniki posamezniki, ki so registrirani za to dejavnost (v nadaljevanju: oglaševalci).

5. člen (oglaševalna mesta)

(1) Na samostojnih in stenskih tablah, plakatnih stebrih, obešankah na drogovi javne razsvetljave, svetlobnih vitrinah, uličnih panojih je oglaševalcu dovoljeno vsakodnevno lepljenje majhnih plakatov (klasično plakatiranje).

(2) Na samostoječih in stenskih tablah je oglaševalcu dovoljeno lepljenje tudi velikih plakatov.

6. člen (pravica uporabe lokacij)

(1) Pravica uporabe lokacije za postavitve objektov ali naprav za oglaševanje iz 2. člena tega odloka se pridobi na podlagi javnega razpisa, če gre za javne površine in zemljišča v lasti občine.

(2) Pravica uporabe lokacije za postavitve objektov in naprav za oglaševanje se lahko pridobi tudi na podlagi predloga oglaševalca.

(3) V obeh primerih je za pridobitev pravice uporabe lokacije za potrebe oglaševanja potrebno pridobiti ustrezno dovoljenje za poseg v prostor oziroma lokacijsko informacijo, iz katere izhaja, da je postavitve objektov in naprav za oglaševanje možna (v nadaljevanju: dovoljenje). Na podlagi izdanega dovoljenja se odmeri komunalna taksa.

II. JAVNI RAZPIS

7. člen (pridobitev lokacije)

(1) Pravico uporabe lokacije za oglaševanje iz prvega odstavka 3. člena tega odloka na javnih površinah in zemljiščih v lasti občine, pridobi oglaševalec na podlagi javnega razpisa praviloma za dobo petih let in sicer za: samostoječe, stenske ali svetlobne table, svetlobne vitrine, plakatne stebre, obešanke na drogovi javne razsvetljave, svetlobne ali vrtljive prikazovalnike.

(2) Dovoljenje izda pristojni upravni organ.

(3) Z dovoljenjem se določi rok za postavitve objekta ali naprave za oglaševanje. V primeru, da oglaševalec v predpisanem roku ne postavi objekta ali naprave za oglaševanje, dovoljenje preneha veljati.

(4) Če oglaševalec izpolnjuje do občine vse obveznosti, določene s pogodbo iz 10. člena tega odloka, se obdobje iz prvega odstavka tega člena lahko podaljša za enako obdobje, na zahtevo oglaševalca.

(5) Vse proste lokacije oziroma vse morebitne ostale proste lokacije se po preteku obdobja, za katero je bilo izdano dovoljenje, ponovno oddajo z javnim razpisom.

(6) Če se pokaže drugačna potreba izrabe prostora mora oglaševalec odstraniti objekte na lastne stroške, pristojni oddelek občinske uprave pa mu lahko dodeli nadomestno lokacijo.

8. člen (vsebina)

(1) Javni razpis mora vsebovati:

- število lokacij za postavitev posamezne vrste objektov ali naprav za oglaševanje,
- pogoje, ki jih morajo izpolnjevati ponudniki,
- morebitne dodatne pogoje, ki se jih opredeli glede na lokacijo in način rabe javne površine,
- izklicno višino nadomestila,
- naslov pristojnega oddelka, ki zbira ponudbe,

- rok za oddajo ponudb,
- čas in kraj odpiranja ponudb,
- rok, v katerem bodo ponudniki obveščeni o izbiri.

(2) Kriteriji za izbor najugodnejšega ponudnika za izvajanje oglaševanja temeljijo na višini ponujenega finančnega nadomestila in referencah ponudnika.

(3) Na javnem razpisu se izločijo tisti, ki:

- niso poravnali zapadlih obveznosti do občine Šentjur,
- niso odstranili objektov ali naprav za oglaševanje skladno s tem odlokom,
- niso odstopili občini plakativnih mest za potrebe volilne kampanje.

(4) Postopek javnega razpisa vodi komisija, ki šteje 5 članov. Člane komisije imenuje direktor občinske uprave izmed delavcev zaposlenih v občinski upravi občine Šentjur. Komisija po končanem postopku sestavi poročilo z oceno prispelih ponudb. Poročilo posreduje pristojnemu oddelku, ki izbranemu kandidatu izda dovoljenje. Zoper dovoljenje ima oglaševalec pravico pritožbe. Za postopek javnega razpisa se smiselno uporabljajo določbe Zakona o javnih naročilih.

III. IZDAJA DOVOLJENJA NA PODLAGI PREDLOGA STRANKE

9. člen (vsebina predloga)

(1) Oglaševalec lahko na podlagi predloga pridobi dovoljenje za vse vrste objektov ali naprav za oglaševanje na zemljiščih, kjer to dovoljuje pravilnik iz 3. člena tega odloka.

(2) Predlog mora vsebovati:

- navedbo lokacije za posamezno vrsto objekta ali naprave za oglaševanje,
- podatke o oglaševalskem podjetju (dokazilo o registraciji, ki mora zajemati tudi dejavnost oglaševanja, razen če gre za oglaševanje v lastne namene),
- podatke o reklamnem objektu (načrt, predlog izvedbe z navedbo gabaritov in finalnih obdelav, tehnične karakteristike, varnost),
- zemljiškoknjižni izpisek in kopijo katastrskega načrta,
- soglasje lastnika nepremičnine,
- lokacijsko informacijo,
- druga dokazila, ki jih zahtevajo določeni predpisi.

(3) Pogoji za pridobitev dovoljenja so: skladnost s pravilnikom iz prvega odstavka 3. člena tega odloka, registracija iz 4. člena tega odloka, prosta lokacija za oglaševanje in poravnane obveznosti do občine.

(4) Pristojni upravni organ izda dovoljenje na podlagi oglaševalčevega predloga za postavitev objektov in naprav za oglaševanje za dve leti. Če oglaševalec izpolnjuje do občine vse obveznosti določene s pogodbo iz 10. člena tega odloka, se obdobje iz prvega odstavka tega člena podaljša za enako obdobje, na zahtevo oglaševalca.

10. člen (sklenitev pogodbe)

Občina in oglaševalci, ki so bili izbrani na javnem razpisu, kakor tudi oglaševalci, ki jim je bilo izdano dovoljenje na podlagi predloga, sklenejo pogodbo, s katero uredijo medsebojne obveznosti.

IV. POSEBNI POGOJI POSTAVITVE REKLAMNIH OBJEKTOV

11. člen

(pogoji postavitve objektov ob državnih in občinskih cestah)

(1) Nameščanje reklamnih objektov ob državnih in občinskih cestah zunaj naselja je prepovedano v varovalnem pasu. Znotraj naselja je možno, ob soglasju upravljavca oz. lastnika ceste in pristojnega oddelka občine, le zunaj območja vzdolž vozišča, določenega za postavitev prometne signalizacije:

- na cestah, kjer ob vozišču ni kolesarskih stez, pločnikov 5 m od zunanjega roba vozišča;
- na cestah, kjer je ob vozišču kolesarska steza, pločnik ali druga prometna površina namenjena prometu, 2 m od zunanjega roba prometne površine, ki je ob vozišču.

(2) Izobešanje transparentov preko državnih in občinskih cest je možno ob soglasju občine le za določen čas ob pogoju, da je transparent nameščen najmanj 4,5 m nad voziščem.

(3) Pri nameščanju plakatnih objektov ob državnih ali občinskih cestah se upoštevajo določbe Zakona o javnih cestah, Odloka o občinskih cestah ter drugih ustreznih zakonov in podzakonskih aktov.

V. VZDRŽEVANJE OBJEKTOV

12. člen

(obveznosti oglaševalcev)

(1) Oglaševalec mora objekt ali napravo za oglaševanje označiti s firmo.

(2) Oglaševalec je dolžan redno vzdrževati in obnavljati objekte ali naprave za oglaševanje ter skrbeti za urejenost njihove neposredne okolice. Poškodovane plakate mora oglaševalec takoj zamenjati z novimi in skrbeti za urejen videz oglaševalskega prostora. V primeru, da oglaševalna površina ni oddana, jo je oglaševalec dolžan prelepiti z belim papirjem.

(3) oglaševalec mora sam poskrbeti, da je vsebina v skladu z zakoni, za morebitno škodo, ki jo lahko oglaševalec povzroči, odgovarja sam.

(4) Lokacije za posamezne vrste objektov ali naprav za oglaševanje se lahko uporabljajo le v skladu z dovoljenjem oziroma pogodbo.

13. člen

(usklajen izgled objektov)

Reklamni objekti morajo biti oblikovani enotno v isti oglaševalni coni (oglaševalna cona je celotno vidno polje zaključene prostorske enote). Objekti morajo biti tudi horizontalno poravnani in usklajeni z okoljem, v katerega so umeščeni.

14. člen

(dolžnost obveščanja)

(1) oglaševalec, ki preneha z oglaševanjem pred potekom obdobja, v katerem je upravičen uporabljati razpisano lokacijo, je dolžan o tem 30 dni pred prenehanjem oglaševanja obvestiti pristojni oddelek in v roku tridesetih dni od dneva obvestila odstraniti objekte ali naprave za oglaševanje. Oglaševalec je dolžan po preteku obdobja, v katerem je bil upravičen uporabljati razpisano lokacijo, določeno v dovoljenju oziroma iz razlogov prenehanja,

navedenih v pogodbi, odstraniti objekte ali naprave za oglaševanje v najkrajšem možnem roku, ki ne sme biti daljši od trideset dni.

(2) V primeru, da oglaševalec ne izpolni obveznosti iz prejšnjega odstavka tega člena, odstranitev objektov in naprav opravi občina na stroške oglaševalca.

VI. PREPOVEDI

15. člen

Uporaba lokacij brez dovoljenja je prepovedana. Lepljenje malih in velikih plakatov je prepovedano na zunanjih površinah izložb, sten, oken, vrat, zidov, ograj, dreves, gradbiščnih ograj in podobno. Prepovedano je tudi oglaševanje na vozilih in prikolicah z majhnimi ali velikimi plakati in drugimi podobnimi načini oglaševanja. Prepovedano je trositi propagandni material in ga zatikati ali lepiti na avtomobile. Prepovedana je nenamenska uporaba in poškodovanje objektov ali naprav za oglaševanje ter poškodovanje in zakrivanje vsebine oglaševanja.

VII. PLAKATIRANJE ZA POTREBE VOLILNE KAMPANJE

16. člen

(zagotavljanje plakatnih mest)

(1) Za potrebe volilne kampanje mora občina Šentjur brezplačno zagotoviti vsem organizatorjem volilne kampanje osnovno informiranje volivcev v občini o listi kandidatov oziroma kandidatu.

(2) Občina je navedena plakatna mesta dolžna zagotavljati brezplačno.

(3) Občina lahko določi tudi dodatna plakatna mesta, ki so organizatorjem volilne kampanje na razpolago le pod določenimi pogoji in proti plačilu.

(4) Občina najkasneje 60 dni pred dnevom glasovanja objavi lokacije in pogoje za pridobitev plakatnih mest iz prejšnjih odstavkov tega člena. Pri dodelitvi se spoštuje načelo enakopravnosti. Plakatna mesta se razdelijo med organizatorje z žrebanjem lokacij.

17. člen

(obveznost upravljavca določenega plakatnega mesta)

Oglaševalci, ki so pridobili lokacije za postavitve objektov in naprav za oglaševanje z javnim razpisom, morajo za potrebe volilne kampanje odstopiti plakatna mesta, ki jih določi pristojni oddelek in sicer za prvi krog volitev za 30 dni, v primeru drugega kroga volitev pa še za 15 dni. Za obdobje volilne kampanje občina oglaševalca oprosti plačila takse ali druge pogodbene obveznosti.

18. člen

(rok za prigrasitev)

Na javni razpis se mora organizator volilne kampanje prigrasiti pisno v roku, določenim z javnim razpisom, v nasprotnem primeru se pri dodelitvi plakatnih mest ne upošteva. Rok za prigrasitev ne sme biti krajši od 15 dni.

19. člen
(neuporaba plakatnih mest)

V primeru, da organizator volilne kampanje ne začne uporabljati vseh dodeljenih plakatnih mest mora o tem v najkrajšem možnem času, najkasneje pa v dveh dneh, pisno obvestiti pristojni oddelek. Komisija teh plakatnih mest ne sme dodeliti ostalim organizatorjem volilne kampanje.

VIII. OGLAŠEVANJE ZA LASTNE POTREBE

20. člen
(pojem)

(1) Oglaševanje za lastne potrebe je omejeno na sporočila o dejavnosti, registrirani v sodnem registru podjetja in o blagu, ki izhaja iz te dejavnosti in zajema oglaševanje pravnih oseb in samostojnih podjetnikov na poslovnih stavbah in prostorih oziroma na funkcionalnih zemljiščih v lasti podjetij.

(2) Kot oglaševanje za lastne potrebe se šteje tudi oglaševanje občine Šentjur in oglaševanje humanitarnih in neprofitnih dejavnosti raznih društev, zavodov in organizacij. Pobudniki takšnega oglaševanja so zavezani pristojnemu oddelku občinske uprave oglaševanje prijaviti.

(3) Na plakatnih mestih namenjenih oglaševanju za lastne potrebe je prepovedano komercialno oglaševanje.

21. člen
(obveznost oglaševalcev, ki oglašujejo za lastne potrebe)

(1) Gospodarski subjekti, ki že oglašujejo za lastne potrebe, imajo obveznost v roku treh mesecev od uveljavitve tega odloka, pristojnemu oddelku Občine Šentjur, prijaviti obstoječe objekte in naprave za oglaševanje.

(2) Novo postavitve reklamnih objektov je potrebno prehodno prijaviti pri pristojnemu oddelku Občine Šentjur.

(3) Naknadna prijava obstoječih ali predhodna prijava novih reklamnih objektov oglaševanja za lastne potrebe mora vsebovati:

- podatke o podjetju in njegovi dejavnosti,
- podatke o objektih in napravah za oglaševanje z vrisano lokacijo na geodetski podlagi in vizualni posnetek dejanskega stanja oziroma,
- dokazilo o lastništvu nepremičnine, na kateri je reklamni objekt nameščen oziroma postavljen,
- druga potrebna dovoljenja ali soglasja, ki jih zahtevajo področni predpisi.

IX. DOLOČITEV TAKSE

22. člen
(oprostitvev taksne obveznosti)

(1) Takso plačuje upravljavec reklamnega objekta (v nadaljevanju: zavezanec). Odmeri se glede na velikost oglaševalne površine reklamnega objekta (v nadaljevanju: taksni predmet) na podlagi Odloka o komunalnih taksah.

(2) Takse ne plačujejo:

- humanitarne, kulturne, vzgojne, športne in verske organizacije, kadar gre za obveščanje o svoji dejavnosti na svojih objektih in napravah za oglaševanje,
- občina za akcije turističnega, športnega, kulturnega ali drugega namena, ki jih organizira, podpira ali je njihova pokroviteljica,
- gospodarski subjekti za oglaševanje lastne dejavnosti, pod pogoji in merili 20. in 21. člena tega odloka.

(3) Pristojni oddelek vodi evidenco taksnih zavezancev.

23. člen

(nastanek in prenehanje obveznosti stranke)

Taksna obveznost zavezanca iz prejšnjega člena tega odloka nastane z dnem postavitve objektov ali naprav navedenih v 2. členu tega odloka. Taksna obveznost preneha z dnem odstranitve taksnega predmeta.

24. člen

(neuporaba taksnega predmeta)

Okoliščina, da zavezanec ni uporabljal postavljenega taksnega predmeta, ne vpliva na taksno obveznost zavezanca.

25. člen

(način izračuna takse)

Taksna tarifa, določa taksne predmete in takso, ki je določena v točkah. Taksa se plačuje po taksni tarifi na žiro račun občine. Vrednost točke in tarifo določa Odlok o komunalnih taksah občine Šentjur. Spremembo vrednosti točke določi Občinski svet občine Šentjur s sklepom do konca tekočega leta za naslednje leto. Višina takse se izračuna, tako da se vrednost točke pomnoži s številom točk taksnega predmeta, površino takšnega predmeta in številom dni njegove postavitve.

X. NADZOR

26. člen

(oseba, pooblaščenca za opravljanje nadzora)

Nadzor nad izvajanjem tega odloka opravlja pristojna inšpekcija (v nadaljevanju: inšpektor).

27. člen

(pristojnosti)

(1) Inšpektor izda odločbo o takojšnji odstranitvi objektov ali naprav za oglaševanje oglaševalcu, če ugotovi:

- da ni ravnal skladno z določili tega odloka,
- da oglašuje brez sklenjene pogodbe ali dovoljenja oziroma v nasprotju z navedenim,
- da ne plačuje takse.

(2) Pritožba zoper odločbo, izdano na podlagi tega člena, ne zadrži njene izvršitve. Stroški odstranitve objektov bremenijo oglaševalca oziroma zavezanca.

XI. KAZENSKE DOLOČBE

28. člen

(1) Z globo 200.000 SIT, ki se izterja takoj, se kaznuje za prekršek pravna oseba ali podjetnik posameznik, ki stori prekršek v zvezi z opravljanjem oglaševanja kot gospodarske dejavnosti:

- objektov ali naprav za oglaševanje ne označi s firmo (prvi odstavek 12. člena tega odloka),
- objektov ali naprav za oglaševanje ne vzdržuje redno oziroma ne skrbi za njihov urejen izgled oziroma izgled njihove neposredne okolice (drugi odstavek 12. člena)
- ne oglašuje v skladu s tretjim odstavkom 12. člena tega zakona
- stori prekršek iz 14. člena
- ne odstopi plakatna mesta za potrebe volilne kampanje določena s pogodbo iz 10. člena tega odloka
- oglašuje v nasprotju s prvim odstavkom 20. člena tega odloka
- ne ravna po določbah drugega odstavka 21. člena tega odloka
- oglašuje brez dovoljenja iz 7. ali 9. člena

(2) Z globo 60.000 SIT, ki se izterja takoj, se kaznuje za prekršek iz prvega odstavka tega člena odgovorno osebo pravne osebe.

29. člen

(1) Z globo 200.000 SIT, ki se izterja takoj, se kaznuje za prekršek pravna oseba ali podjetnik posameznik, če v zvezi z oglaševanjem za lastne potrebe ne upošteva določb 20. člena tega odloka.

(2) Z globo 60.000 SIT, ki se izterja takoj, se kaznuje za prekršek fizična oseba oziroma odgovorna oseba pravne osebe, ki v zvezi z oglaševanjem za lastne potrebe krši določbe 20. člena tega odloka.

30. člen

Z globo 30.000 SIT, ki se izterja takoj, lahko inšpektor oziroma občinski redar, kaznuje posameznika, ki ga zaloti pri poškodovanju objektov in naprav za oglaševanje oziroma vsebine oglasov.

XII. PREHODNE IN KONČNE DOLOČBE

31. člen

Pravilnik iz 3. člena tega odloka sprejme župan v roku dveh mesecev po uveljavitvi tega odloka.

32. člen

(1) Obstoječe pogodbe, ki urejajo oglaševanje, prenehajo veljati s potekom časa, za katerega so bile sklenjene.

(2) V roku 60 dni pred pretekom časa iz prvega odstavka tega člena se objavi javni razpis za pridobitev lokacij, ki se sprostijo po prenehanju veljavnosti pogodb iz prejšnjega odstavka tega člena.

(3) Pogodbena stranka, ki na javnem razpisu ne bo pridobila lokacij, je dolžna svoje objekte ali naprave za oglaševanje odstraniti v roku 30 dni po obvestilu.

(4) V primeru, da pogodbeni stranka ne ravna po določilih prejšnjega odstavka, se upoštevajo določila 26. člena tega odloka.

33. člen

(1) Pravne osebe in samostojni podjetniki, ki oglašujejo za lastne potrebe, so dolžni v roku trideset (30) dni po uveljavitvi tega odloka pristojni službi občine prijaviti oglaševanje za lastne potrebe.

(2) Po sprejetju odloka je po prehodnem obdobju, ki ne sme biti daljše od šest (6) mesecev, potrebno obstoječe objekte ali naprave za oglaševanje za lastne potrebe uskladiti z določili tega odloka.

34. člen

(1) Krajevne skupnosti lahko izvajajo oglaševanje za lastne potrebe na lokacijah, pridobljenih na podlagi predloga, pri čemer se smiselno uporabijo določila 9. člena tega odloka.

(2) Lokacije in namen rabe objektov ali naprav za oglaševanje morajo biti skladne z merili za določitev lokacije in merili za enotno oblikovanje, predpisanimi s pravilnikom iz 3. člena tega odloka.

35. člen

Z uveljavitvijo tega odloka prenehajo veljati:

- Odlok o predmetu in pogojih za izvajanje koncesionirane gospodarske javne službe: Plakatiranje, obešanje transparentov in zastav v Občini Šentjur pri Celju (Uradni list RS, št. 2/97);
- 16. točka 1. odstavka 4. člena Odloka o gospodarskih javnih službah v Občini Šentjur pri Celju (Uradni list RS, št. 34/95 in 4/98);
- Odlok o neprometnih znakih in plakatiranju v Občini Šentjur pri Celju (Uradni list RS, št. 2/97).

36. člen

Ta odlok začne veljati osmi dan po objavi v Uradnem listu Republike Slovenije.

Številka: 007-6/2006-2521
Šentjur, 20. april 2006

Župan
mag. Štefan TISEL